

Configuración Google Analytics

[Check List]

Configuraciones a Nivel Cuenta

1 Nombre de la cuenta:

2 Configuración de Datos Compartidos

- Solo con otros productos de Google
- De forma anónima con Google y otros
- Asistencia técnica
- Especialistas en cuentas

3 Marca con una x los privilegios tiene a nivel cuenta

- Administrar Usuarios
- Editar
- Colaborar
- Leer y Analizar

Observaciones:

Configuraciones a Nivel Propiedad

4 Nombre de la propiedad

5 Cual es Id de seguimiento:

6 Cuál es la URL determinada:

7 ¿Qué versión de Google Analytics se está usando?

- Google Universal Analytics
- Google Analytics Clásico

8 Esta instalado el código de Analytics en todas las pagina del sitio.

- Si
- No

9 Están habilitados las funciones para anunciantes de la Red de Display

- Si
- No

10 Está habilitada la función de enlace mejorado

- Si
- No

11 Está enlazada con otros productos de Google

- Google AdWords
- Google AdSense
- Google Console

12 ¿Qué tipo privilegio tienes a nivel propiedad?

- Administrar Usuarios
- Editar
- Colaborar
- Leer y Analizar

13 Si está habilitada la opción de remarketing con Analytics

- Si
- No

Configuraciones a Nivel Vista

14 Revisar que visitas están creadas. Como mínimo la propiedad debe de disponer de las siguientes vistas: Vista Vista Backup, Vista Master y Vista Test.

Observaciones

15 Cual es el País o territorio que está configurado:

16 Qué tipo de moneda que está seleccionada:

17 Hay vistas enlazadas con Google AdWords

- Si
- No
- N/A

18 ¿Hay filtros creados en cada una de las vistas? ¿Están bien configurados?

Observaciones

19 ¿Se realiza seguimiento de búsqueda en el sitio?

- Si
- No
- N/A

20 ¿Qué tipo privilegio tienes a nivel vista?

- Administrar Usuarios
- Editar
- Colaborar
- Leer y Analizar

21 ¿Se está haciendo seguimiento de eventos?

- Descargas
- Reproducción de videos
- Páginas virtuales
- Otros: _____

22 ¿Se está haciendo seguimiento de objetivos o conversiones?

- Si
- No

Observaciones:

23 Seguimiento de campañas de Marketing

- Email Marketing
- Social Media
- Bing
- Otros: _____

24 Seguimiento de Comercio electrónico

- Si
- No
- N/A